

Pressemitteilung

Die Junggärtner unterstützen die Télévie-Rosen - Initiative

Nach dem Verkaufsstart in dieser Woche geben die Junggärtner Ihnen am 20. April auf dem Wochenmarkt von 7 bis 13.30Uhr nochmals die Gelegenheit, vielleicht die Letzte, die Rose Télévie, welche 2013 wieder limitiert erhältlich ist zu erwerben und somit die Krebsforschung zu unterstützen.

Die feuerrote Rose Télévie, Königin der Blumen, lässt das Herz eines jeden Gartenliebhabers höher schlagen und ermöglicht dadurch Menschen Hoffnung zu schenken und zu helfen.

Blumen schenken aus Liebe, Tradition oder einfach mal so! - Blumen und Pflanzen sind nach wie vor beliebte Geschenke. Darüber hinaus sind sie Symbol- und Emotionsträger für Liebe, Zuneigung, Hoffnung und Freude. Und somit laut Fachverband ein bedeutungsvolles Geschenk. Mit dem Verschenken der Télévie-Rose unterstützen Sie als Gartenfreund gemeinsam mit den Gärtnern und Floristen die Krebsforschung. Das optimale Mitbringsel zu Frühlingsbeginn, dies ab 2. April pünktlich zur Pflanzsaison im Frühling. Die Strauchrose Télévie mit gruppierten Blüten charakterisiert sich durch ein außergewöhnliches Erscheinungsbild, niedrig, kompakt mit feuerroter Farbe. Somit optimal für Beet- und Flächenbepflanzungen.

Die Télévie-Rosenpflanze gibt es seit 30. April 2011 gegenwärtig somit in 3. Auflage, jährlich als Frühlingsbotschafterin bei den luxemburger Gärtnereien und Floristen. Auf der Taufurkunde des 3 Jahre jungen Rosenkindes figurieren als Ort der Taufe das Krankenhaus Kirchberg, Sitz des Labors für Krebsforschung, und die begeisterten Taufpaten, Carol Bragança, Koordinatorin der Spendenaktion Télévie und Dr Marc Diederich, Verantwortlicher des Forschungslabors. Dies eine blühende Initiative zum 10jährigen Bestehens des Télévie.

Trotz des verzögerten Frühlingsbeginn 2013 ist die Rosenpflanze seit. 2. April in den teilnehmenden Fachbetrieben der „Fédération Horticole Luxembourgeoise“ (FHL), dem Fachverband der Gärtnern und Floristen wieder erhältlich. Die FHL-Fachbetriebe bieten die Rose exklusiv an bis zum Ausverkauf der limitierten Auflage, wie auch auf dem Wochenmarkt in der Stadt Luxemburg. Eine [detaillierte Liste](#) finden Sie unter www.gaertner.lu – Gartenwelten – Service.



Eine gemeinsame Initiative des Télévie Luxemburg und der Fachbetriebe der Fédération Horticole Luxembourgeoise

